



Europska unija  
Zajedno do fondova EU



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

### **Naziv Projekta Korisnika:**

Internacionalizacija poslovanja društva FILIX d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu

### **Kratki opis Projekta:**

FILIX d.o.o. je na Javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova – Faza 2“ prijavio projekt pod nazivom „Internacionalizacija poslovanja društva FILIX d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu“ (dalje: Projekt) te je u travnju 2019. godine započeo provedbu Projekta.

Projektom će se ojačati međunarodna konkurentnost Filixa kroz predstavljanje visokokvalitetnih LED rasvjetnih proizvoda na međunarodnim sajmovima i kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Društva na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta odnosno do povećanja prihoda od izvoza i prihoda od prodaje. Projekt pozitivno utječe na društvo Filix koje će unaprijediti svoj izvozni potencijal i konkurentnost, kao i njegove klijente koji će biti u mogućnosti koristiti visokokvalitetnu, modernu LED rasvjetu. Projektom će se povećati sposobnost Filixa za sudjelovanje na globalnim tržištima i pridonijeti povećanju tržišnog udjela Društva poboljšanjem uvjeta za internacionalizaciju. Završetak Projekta planiran je u lipnju 2020. godine.

### **Ciljevi i očekivani rezultati Projekta:**

Svrha (cilj) Projekta je ojačati međunarodnu konkurentnost poduzeća Filix kroz predstavljanje LED rasvjetnih tijela za vanjsku i podvodnu ugradnju međunarodnoj poslovnoj zajednici na odabranim međunarodnim sajmovima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Prijavitelja na međunarodnom tržištu, što će

posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta, te povećati prihode od prodaje iz inozemstva.

**Ukupna vrijednost Projekta:** 1.257.905,00 HRK

**Iznos koji sufinancira EU (u HRK):** 812.094,25 HRK

**Razdoblje provedbe Projekta (od-do):** 10.04.2019. – 10.06.2020.

**Kontakt osoba za više informacija:**

Marko Jurman, e-mail: [info@filixlighting.com](mailto:info@filixlighting.com), tel: +385 (52) 255  
320

**Više informacija na:**

<http://www.strukturfondovi.hr>

**Više o Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014.-2020.  
na:**

<https://strukturfondovi.hr/eu-fondovi/esi-fondovi-2014-2020/op-konkurentnost-i-kohezija/>

*Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost FILIX d.o.o.*



Europska unija  
Zajedno do fondova EU



Operativni program  
**KONKURENTNOST  
I KOHEZIJA**

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

#### Naziv Projekta Korisnika:

Certifikacijom proizvoda do konkurentnosti društva FILIX d.o.o.

#### Kratki opis Projekta:

FILIX d.o.o. je na Javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Certifikacijom proizvoda do tržišta“ prijavio projekt pod nazivom „Certifikacijom proizvoda do konkurentnosti društva FILIX d.o.o.“ (dalje: Projekt) te je u lipnju 2019. godine započeo provedbu Projekta.

Svrha (cilj) Projekta je bila kroz ulaganje usmjereno u primjenu normi i stjecanje certifikata o sigurnosti i pouzdanosti proizvoda LED rasvjete osigurati potrebne preduvjete za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu uz unaprjeđenje tržišne pozicije i konkurentnosti poduzeća. Projektom je Filix riješio problem oslabljene konkurentske pozicije na tržištu uzrokovane neusklađenošću proizvoda s tehničkim zahtjevima direktiva EU i drugih zemalja, što doprinosi rastu povjerenja klijenata i potrošača u proizvode Društva, a posljedično olakšava plasman proizvoda na tržište. Ciljne skupine čijim interesima Projekt izravno doprinosi su (1) poduzeće Korisnika, (2) kupci i distributeri te (3) krajnji potrošači. Provedba Projekta je završila u lipnju 2020.

#### Ciljevi i očekivani rezultati Projekta:

Cilj Projekta je bio kroz ulaganje usmjereno u primjenu normi odnosno kroz stjecanje certifikata o sigurnosti i pouzdanosti proizvoda, osiguraju potrebni preduvjete za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu uz unaprjeđenje tržišne pozicije tj. konkurentnosti poduzeća. Certificiranjem proizvoda po zahtjevima europskih normi i međunarodnih normi Filix je dobio mogućnost izlaska na inozemna tržišta koja snažno vrednuju poslovanje u skladu s međunarodnim normama sigurnosti, kvalitete i pouzdanosti proizvoda.

Ukupna vrijednost Projekta: 511.260,00 HRK

Iznos koji sufinancira EU (u HRK): 432.480,00 HRK

Razdoblje provedbe Projekta (od-do): 26.06.2019. – 26.06.2020.

Kontakt osoba za više informacija:

Marko Jurman, e-mail: [info@filixlighting.com](mailto:info@filixlighting.com), tel: +385 (52) 255 320

Više informacija na:  
<http://www.strukturfondovi.hr>

Više o Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. na:  
<https://strukturfondovi.hr/eu-fondovi/esi-fondovi-2014-2020/op-konkurentnost-i-kohezija/>

*Sadržaj ovog materijala isključiva je odgovornost FILIX d.o.o.*