

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

NAZIV PROJEKTA KORISNIKA:

Inovacijom procesa društva Filix d.o.o. do komercijalizacije pametne svjetiljke ION MATRIX, KK.03.2.2.06.0092

KRATKI OPIS PROJEKTA:

Filix d. o. o. je 2019. godine na javni poziv Ministarstva gospodarstva i održivog razvoja „Inovacije u S3 područjima“ prijavio projekt pod nazivom „Inovacijom procesa društva Filix d.o.o. do komercijalizacije pametne svjetiljke ION MATRIX“. Nakon potpisivanja Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava u okviru navedenog poziva, Filix je kao Korisnik sredstava Europskog fonda za regionalni razvoj u lipnju 2020. godine započeo provedbu Projekta „Inovacijom procesa društva Filix d.o.o. do komercijalizacije pametne svjetiljke ION MATRIX“. Svrha Projekta je inovacijom procesa Društva Filix stvoriti preduvjete za komercijalizaciju i plasman S3 inovativnog proizvoda, pametne svjetiljke ION MATRIX za vanjsku rasvjetu. Provedbom Projekta izravno će se riješiti središnji problem neučinkovitih proizvodnih procesa Korisnika, čime će se omogućiti tržišno lansiranje proizvoda koji je novi na globalnom tržištu i za kojim je detektirana potražnja u ciljanom tržišnom segmentu hotelijerstva, ugostiteljstva i turizma. Ciljane skupine čijim interesima Projekt doprinosi su poduzeće Korisnika te postojeći i novi klijenti.

CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI PROJEKTA:

Specifični cilj Projekta je komercijalizacija i konkurentna proizvodnja inovativnog S3 proizvoda, pametne svjetiljke ION MATRIX, putem ulaganja u inovaciju proizvodnih procesa i povećanja inovacijskog potencijala Društva. Navedeno će se postići provedbom ulaganja u inovaciju 6 proizvodnih procesa kroz nabavu novih strojeva i IKT (softverskih) rješenja te angažmanom djelatnika Društva. Uspješna komercijalizacija će rezultirati povećanjem inovacijskog potencijala tvrtke i povećanjem prihoda od prodaje, što će doprinijeti jačanju konkurentnosti Društva Filix na domaćem i međunarodnom tržištu. Potporom iz EU osigurat će se dodana vrijednost Projektu na način da mu se omogućava provedba u opsegu i kvaliteti aktivnosti te u pogledu kraćeg vremena potrebnog za ostvarenje planiranih ciljeva.

UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:

4.754.301,17 HRK

IZNOS KOJI SUFINANCIRA EU (U HRK):

2.020.155,70 HRK

Razdoblje provedbe Projekta (od-do):

01.06.2020. - 01.12.2021.

Kontakt osoba za više informacija:

Marko Jurman
e-mail: info@filixlighting.com
tel: +385 (52) 255 320

Više informacija na:

<https://strukturnifondovi.hr/>

Više o Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. na:

<https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/esi-fondovi-2014-2020/op-konkurentnost-i-kohezija/>

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

NAZIV PROJEKTA KORISNIKA:

Internacionalizacija poslovanja društva FILIX d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu

KRATKI OPIS PROJEKTA:

FILIX d.o.o. je na Javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Internacionalizacija poslovanja MSP-ova - Faza 2“ prijavio projekt pod nazivom „Internacionalizacija poslovanja društva FILIX d.o.o. kroz sudjelovanje na međunarodnim sajmovima u inozemstvu“ (dalje: Projekt) te je u travnju 2019. godine započeo provedbu Projekta.

Projektom će se ojačati međunarodna konkurentnost Filixa kroz predstavljanje visokokvalitetnih LED rasvjetnih proizvoda na međunarodnim sajmovima i kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Društva na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta odnosno do povećanja prihoda od izvoza i prihoda od prodaje. Projekt pozitivno utječe na društvo Filix koje će unaprijediti svoj izvozni potencijal i konkurentnost, kao i njegove klijente koji će biti u mogućnosti koristiti visokokvalitetnu, modernu LED rasvjetu. Projektom će se povećati sposobnost Filixa za sudjelovanje na globalnim tržištima i pridonijeti povećanju tržišnog udjela Društva poboljšanjem uvjeta za internacionalizaciju. Završetak Projekta planiran je u lipnju 2020. godine.

CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI PROJEKTA:

Svrha (cilj) Projekta je ojačati međunarodnu konkurentnost poduzeća Filix kroz predstavljanje LED rasvjetnih tijela za vanjsku i podvodnu ugradnju međunarodnoj poslovnoj zajednici na odabranim međunarodnim sajmovima te kroz ulaganje u povećanje vidljivosti Prijavitelja na međunarodnom tržištu, što će posljedično dovesti do širenja poslovanja na nove partnere i nova inozemna tržišta, te povećati prihode od prodaje iz inozemstva.

UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:

1.257.905,00 HRK

IZNOS KOJI SUFINANCIRA EU (U HRK):

812.094,25 HRK

Razdoblje provedbe Projekta (od-do):

10.04.2019. – 10.06.2020.

Kontakt osoba za više informacija:

Marko Jurman
e-mail: info@filixlighting.com
tel: +385 (52) 255 320

Više informacija na:

<https://strukturnifondovi.hr/>

Više o Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. na:

<https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/esi-fondovi-2014-2020/op-konkurentnost-i-kohezija/>

Projekt je sufinancirala Europska unija iz Europskog fonda za regionalni razvoj

NAZIV PROJEKTA KORISNIKA:

Certifikacijom proizvoda do konkurentnosti društva FILIX d.o.o.

KRATKI OPIS PROJEKTA:

FILIX d.o.o. je na Javni poziv Ministarstva gospodarstva, poduzetništva i obrta „Certifikacijom proizvoda do tržišta“ prijavio projekt pod nazivom „Certifikacijom proizvoda do konkurentnosti društva FILIX d.o.o.“ (dalje: Projekt) te je u lipnju 2019. godine započeo provedbu Projekta.

Svrha (cilj) Projekta je bila kroz ulaganje usmjereno u primjenu normi i stjecanje certifikata o sigurnosti i pouzdanosti proizvoda LED rasvjete osigurati potrebne preduvjete za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu uz unaprjeđenje tržišne pozicije i konkurentnosti poduzeća. Projektom je Filix riješio problem oslabljene konkurentne pozicije na tržištu uzrokovane neusklađenošću proizvoda s tehničkim zahtjevima direktiva EU i drugih zemalja, što doprinosi rastu povjerenja klijenata i potrošača u proizvode Društva, a posljedično olakšava plasman proizvoda na tržište. Ciljne skupine čijim interesima Projekt izravno doprinosi su (1) poduzeće Korisnika, (2) kupci i distributeri te (3) krajnji potrošači. Provedba Projekta je završila u lipnju 2020.

CILJEVI I OČEKIVANI REZULTATI PROJEKTA:

Cilj Projekta je bio kroz ulaganje usmjereno u primjenu normi odnosno kroz stjecanje certifikata sigurnosti i pouzdanosti proizvoda, osiguraju potrebni preduvjeti za povećanje prodaje na domaćem i inozemnom tržištu uz unaprjeđenje tržišne pozicije tj. konkurentnosti poduzeća. Certificiranjem proizvoda po zahtjevima europskih normi i međunarodnih normi Filix je dobio mogućnost izlaska na inozemna tržišta koja snažno vrednuju poslovanje u skladu s međunarodnim normama sigurnosti, kvalitete i pouzdanosti proizvoda.

UKUPNA VRIJEDNOST PROJEKTA:

511.260,00 HRK

IZNOS KOJI SUFINANCIRA EU (U HRK):

432.480,00 HRK

Razdoblje provedbe Projekta (od-do):

26.06.2019. – 26.06.2020.

Kontakt osoba za više informacija:

Marko Jurman
e-mail: info@filixlighting.com
tel: +385 (52) 255 320

Više informacija na:

<https://strukturnifondovi.hr/>

Više o Operativnom programu Konkurentnost i kohezija 2014.-2020. na:

<https://strukturnifondovi.hr/eu-fondovi/esi-fondo-vi-2014-2020/op-konkurentnost-i-kohezija/>